

# Vacature merchandise coördinator



## Over Lightning

Lightning Leiden is vereniging waar op een sportieve en gezellige manier de sport American Football door iedereen kan worden gespeeld en beleefd. We willen groeien tot een professioneel georganiseerde vereniging met teams in elke categorie binnen de sport. Dit doen wij door gepassioneerd en gezellig samen te werken om de betrokkenheid bij de club en de kennis van de sport te behouden en te verbeteren.

Het bestuur bestaat uit zeven personen met elk hun eigen verantwoordelijkheid. Een van deze bestuursleden is Marketing & PR die eindverantwoordelijk is de business club, merchandise, de uitstraling van de vereniging en (sociale) media. Binnen Marketing & PR zijn drie personen actief voor de coördinatie van de bijbehorende werkzaamheden: de business club coördinator, de media coördinator en de merchandise coördinator. Deze drie personen sturen op hun beurt meerdere vrijwilligers aan en hoeven, bij voldoende vrijwilligers, zelf geen werkzaamheden uit te voeren.

## De merchandise coördinator

Iedereen die Lightning een warm hart toedraagt is te herkennen aan onze merchandise. Hier speel jij een belangrijke rol in om het werk hierachter te coördineren. Van het bedenken van nieuwe concepten en contact onderhouden met leveranciers tot regelen van een nalevering.

Je bent verantwoordelijk voor:

- Het laten ontwerpen van nieuwe merchandise
- De samenhang tussen de verschillende producten die we aanbieden
- De promotie en verkoop van de merchandise

Je geeft leiding aan:

- De grafisch ontwerper
- Inkoper merchandise

Lightning Leiden is een vrijwilligersorganisatie. Dit houdt in dat alle werkzaamheden vrijwillig zijn. Wel is er een tegemoetkoming in de vorm van: jaarlijks feest apart voor vrijwilligers, evt. kilometervergoeding en koffie/thee.

Voor het uitvoeren van bovenstaande werkzaamheden verwachten wij dat je ongeveer 2 uur per week bezig bent.

## Benodigde competenties

Je hebt een achtergrond in marketing en een gevoel voor mode en stijl. Je weet hoe je Lightning leden en fans het beste eruit kan laten zien. Op basis van ons huisstijlhandboek bedenk je samen met de grafisch ontwerpers de nieuwste (sport)kleding en hebbedingetjes.

## Aanstellingsprocedure

Als merchandise coördinator word je door het bestuur benoemd zonder dat daar een ALV voor nodig is. De functie duurt voor minimaal één jaar en wordt met wederzijdse instemming steeds met een jaar verlengt. Er is geen maximale termijn waarin iemand deze functie mag bekleden.