

Vacature bestuurslid Marketing & PR



Over Lightning

Lightning Leiden is vereniging waar op een sportieve en gezellige manier de sport American Football door iedereen kan worden gespeeld en beleefd. We willen groeien tot een professioneel georganiseerde vereniging met teams in elke categorie binnen de sport. Dit doen wij door gepassioneerd en gezellig samen te werken om de betrokkenheid bij de club en de kennis van de sport te behouden en te verbeteren.

Het bestuur bestaat uit zeven personen met elk hun eigen verantwoordelijkheid. Naast het dagelijks bestuur van voorzitter, secretaris en penningmeester hebben de portefeuilles flag football, tackle football, marketing & PR en facilitair hun eigen bestuurslid. Elk bestuurslid heeft zelf de ruimte om de rolverdeling binnen hun portefeuille in te delen. Hierbij maken wij onderscheid tussen het bestuur (resultaatverantwoordelijke), kader (actieverantwoordelijke) en vrijwilligers (uitvoerend).

Het bestuurslid marketing & PR

Als bestuurslid marketing & PR ben je verantwoordelijk voor:

- De uitstraling van de vereniging;
- De business club en haar leden;
- De (social) media en externe communicatie;
- De merchandise;
- Het commercieel beleid en huisstijlhandboek.

Je geeft leiding aan vrijwilligers die:

- De business club aansturen en duurzaam vergroten;
- Het ontwerp en de verkoop van merchandise coördineren;
- Nieuwsberichten voor Lightning plaatsen en contact hebben met de media;
- Wedstrijden en andere evenementen promoten.

Lightning Leiden is een vrijwilligersorganisatie. Dit houdt in dat alle werkzaamheden vrijwillig zijn. Wel is er een tegemoetkoming in de vorm van: jaarlijks feest apart voor vrijwilligers, evt. kilometervergoeding en koffie/thee.

Voor het uitvoeren van bovenstaande werkzaamheden verwachten wij dat je hier ongeveer 6 uur per week mee bezig bent.

Benodigde competenties

Als bestuurslid marketing & PR heb je een achtergrond in de commerciële sector zoals de 'sales' of dienstverlening. Je bent communicatief sterk en hebt een commerciële instelling en visie. Wat jou motiveert is het creëren en benutten van nieuwe kansen. Dit om o.a. de naamsbekendheid van Lightning te vergroten en onze business club meer te kunnen bieden.

Aanstellingsprocedure

Als bestuurslid marketing & PR word je tijdens de ALV door de leden benoemd als algemeen bestuurslid. Binnen het bestuur krijg je de portefeuille van marketing & PR toegewezen. De functie is voor drie jaar en wordt met wederzijdse instemming aan de ALV voorgelegd ter verlenging. Er is geen maximale termijn waarin iemand deze functie mag bekleden.